

Бриф для подготовки пресс-материалов

(Заполняется минимум за 3 недели до начала проекта)

Бриф присылается в электронном виде на почту dksalut@mail.ru ,

(указываем В ТЕМЕ: Для Юлии в PR-отдел),

либо

В кабинете PR-отдела заполняем бланк вручную

Дата заполнения		Название события	
Сроки начала PR-сопровождения		Ответственное лицо, отдел	

Необходимые материалы (выделите один или несколько пунктов)

Пресс-анонс / Пресс-релиз / Пост-релиз

Пост (посты) для соцсетей / Ведение группы в соцсетях / Афиша мероприятия/ Пригласительные

ОСНОВНОЙ БЛОК	<i>Подробное описание события: что, где, когда происходит, особенности события, его отличительные черты, на которых необходимо акцентировать внимание.</i>
Точное название события	
Даты и время проведения события	
Продолжительность	
Ожидаемое кол-во посетителей	
Место проведения – залы, фойе, артклуб, аудитория	
Подробное описание (что конкретно будет происходить: кто выступает, что исполняют, тематика)	
Особенности события	
Целевая аудитория	
Возраст, на который ориентировано мероприятие	Цензы: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+ (выделить необходимый, при наличии возраста вне ценза - указать и его)

Вход (свободный, по регистрации, по пригласительным, платный – указать стоимость билетов)	
ЦЕЛИ ПРОЕКТА	<i>Основные характеристики проекта, в рамках которого реализуется событие. Цели/задачи проекта.</i>
ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	<i>Информация, которая должна быть обязательно донесена до аудитории. Может также включать упоминание партнеров проекта, персоналий и т.п.</i>
ЦИТАТЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	<i>Ваша цитата (при необходимости) – можно только основную мысль. Любая дополнительная информация, которую отдел считает необходимым сообщить.</i>
Необходимые материалы	<i>Какие материалы прилагаются: фото, описание проекта, ссылки и т.д.(ОТПРАВЛЯТЬ на почту dksalut@mail.ru в теме: Для Юлии)</i>
Пожелания по макету АФИШИ	<i>Какая информация должна ОБЯЗАТЕЛЬНО быть на Афише? Ваш логотип, слоган, сайт, телефон, соц.сети(пишем ссылками), фотоматериалы, которые необходимо использовать.(Если фотография не имеет значение - Пишем: «не имеет значения» (в этом случае, дизайнер использует фото на своем усмотрения) (Качество присылаемых фотографии: минимум 150 пикс на дюйм)</i>
PR-поддержка	<i>Спецпроект, Пакет «Максимальный», Пакет «Средний»(нужное выделить)</i>